

読み
仮名
あり

行数

↓

【第6章】現代日本の暮らしと文化

4. 高度経済成長とサラリーマン文化 (p. 160)			
2	復興	ふっこう	一度衰えたものが再び盛んになること。また、盛んにすること。
7	浸透	しんとう	①思想・風潮・雰囲気などがしだいに広い範囲に行きわたること。②水などが、しみとおること。
9	* 万国博覧会	ばんこくはくらんかい	世界各国がその工業製品・科学機械・美術工芸品などを出品展示する国際的な博覧会。
20	従業員	じゅうぎょういん	雇われて業務に従事している人。
21	意味合い	いみあ-い	他の物事や表現とのかかわりにおいて帯びる意味。また、それとなく示される意味内容。
24	稼ぐ	かせ-ぐ	①働いてお金を得る。②（「点（点数）をかせぐ」の形で）自分の立場が有利になるように行動をとる。評価を高める。
24	ステレオタイプ		行動や考え方が、固定的・画一的であり、新鮮味のないこと。
31	職階	しょつかい	職務を、種類・内容・責任の重さなどによって分けて定めた階級。職務上の階級。
34	基盤	きばん	一番基礎になっている事柄。土台。基礎。基本。
37	協調（的）	きょうちょう（てき）	お互いに協力し合うこと。特に、利害や立場などの異なるもの同士が協力し合うこと。
40	メンタリティー		①心理状態。また、心的傾向。②知性。知力。
41	* 居酒屋	いざかや	店内にテーブル席、小座敷などを用意し、酒と食べ物を出す店。酒は日本酒を主に、ビール・焼酎など。
42	典型的	てんけいてき	その類の特徴をよく現しているさま。
44	コツ		物事をうまく処理する方法や知恵。
55	論調	ろんちょう	議論の調子。議論の立て方・傾向。