

本日のテーマ

世論とメディアがわかります (その問題点がわかります)

キーワード

- 世論、メディア (マスメディア、ソーシャルメディア)
- マスメディア: 第四の権力、課題設定機能、プロパガンダ、ホロコースト
- ソーシャルメディア: SNS、フェイクニュース、エコー・チェンバー

1. メディアと世論

世論とは、何ですか？

世の中の人々が持つ意見のことです。

世論は、メディアの影響を受けます。 ※影響を受ける (be influenced)

メディアとは、何ですか？

メディアとは、人々のコミュニケーションの手段です。

① マスメディア、② ソーシャルメディアの2つがあります。

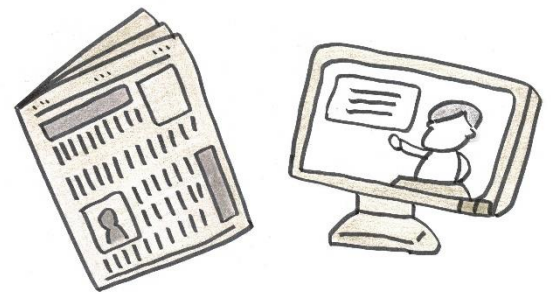
① マスメディア

マスメディアとは、新聞や雑誌、テレビ、ラジオなどです。

情報の送り手から受け手に向かう、一方向のコミュニケーションが特徴です。

マスメディアが伝えた情報は、多くの人に「大事な情報」という印象を与えます (課題設定機能)。

したがって、マスメディアは立法、行政、司法の次の第四の権力と言われます。



マスメディア

② ソーシャルメディア

インターネットを使ったコミュニケーションのことです。

具体的には、ウェブサイトでの情報発信や、SNS (Social Networking Service) を使ったコミュニケーションです。

だれもが 情報^{じょうほう}の送り手^{おく}になることが出来る^{でき}、双方向^{そうほうこう}のコミュニケーションです。



マスメディアを使うときに、気を付けることは、何ですか？

マスメディアの情報だからといって、安易^{あんい}に (without consideration, easily) 信用^{しんよう}しないことです。

なぜなら、プロパガンダがあるからです。

特定の政治^{とくてい}を応援^{おうえん}するための報道^{ほうどう} (情報を伝えること) を、

プロパガンダと言います。

ソーシャルメディア
〈ソーシャルメディア〉

ドイツでのプロパガンダ

1920 年頃に、ドイツはファシズムの政治になりました。

ヒトラーによる、ユダヤ人の虐殺^{ぎゃくさつ} (ホロコースト) もありました。

そのとき、マスメディアは、ヒトラーを応援する情報だけを、伝えました。

マスメディアを安易に信用した人々は、ヒトラーを応援しました。

ソーシャルメディアを使うときに、気を付けることは、何ですか？

① フェイクニュース と、② エコー・チェンバー です。

① フェイクニュース

フェイクニュースとは、間違った情報^{うそ}や嘘の情報のことです。

もちろん、マスメディアにも、間違った情報はあります。

しかし、ソーシャルメディアは、誰もが情報を発信できます。

だから、ソーシャルメディアでは、フェイクニュースが多いです。



ふいふい ニュース
フェイク ニュース

② エコー・チェンバー

エコー・チェンバーとは、自分と同じ考えしか見えなくなることです。

ソーシャルメディアでは、自分と同じ意見に対して、すぐに

「いいね」を言えます。

すると、自分の意見が、絶対^{ぜったい}に正しい^{ただ}と、思ってしまいます。

時々^{ときどき}、自分とは違う意見も、見るようにしましょう。



エコー チェンバー
エコー・チェンバー

★メディアを使うときに、あなたが気を付けるべきことを書いてください。
