

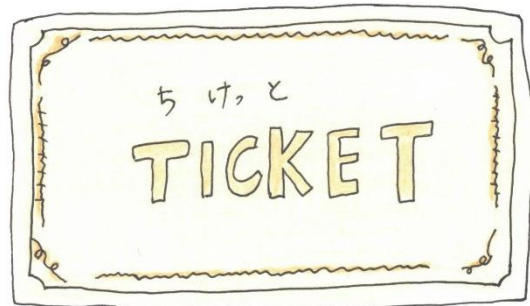
## 公IV-3 経済社会で生きる私たち ダイナミック・プライシングについて考えよう

### 本日のテーマ

ダイナミック・プライシングは是非か？

### Story

アメリカの歌手、Bさんは、労働者の生活や苦悩について歌う「民衆の歌手」として支持を集めてきました。ライブのチケットの価格も、ほかの歌手と比べても少し安い金額にして、ファンが参加しやすくしてきました。



しかし、2023年のライブが始まると、ファンから一斉に非難の声が上がりました。チケットの販売方法に、非難が集まったのです。その方法とは、ダイナミック・プライシングという方法です。これは、過去の集客実績や注目度に関するデータを分析し、それをもとにチケットの価格を上げ下げする方法です。この方法が導入されたことで、ステージの近くのチケット代金はこれまでの50倍にも跳ね上がったそうです。

他方で、Bさんの事務所は、このようにコメントしています。「ライブ会場には様々な座席がある。今回、代金が上がった座席もあるが、これまでと同じように安い代金で買える座席もある。」

さて、あなたはこのダイナミック・プライシングについて、どう思いますか。賛成ですか、反対ですか？

## 価格の動き

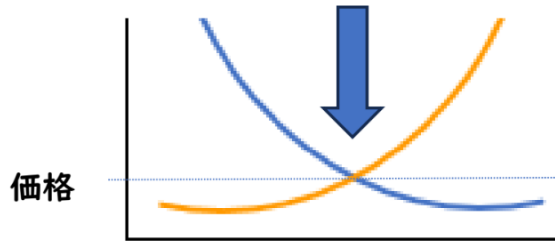
財やサービスは、市場（market）を通じて人々に配分<sup>はいぶん</sup>されます。

市場には、売る人（供給者<sup>きょうきゅうしゃ</sup>）と買う人（需要者<sup>じゅようしゃ</sup>）がいます。

その財やサービスを欲しい人が多いと、価格は上がります。

逆に、その財やサービスを欲しい人が少ないと、価格は下がります。

こうしたバランスが安定した価格を「均衡価格<sup>きんこうかかく</sup>」と言います。



## チケットの転売の問題

最近、ライブのチケットの「転売<sup>てんばい</sup>」が問題となっています。

転売する人（ダフ屋<sup>や</sup>）は、チケットを買い占めて、ほかの人に高い値段で売ります。

ファンはライブを見たいです。だから、高い価格でもチケットを買います。

これは、ある意味ではバランスが取れた価格（適正価格<sup>せいせい</sup>）です。

しかし、ダフ屋<sup>もう</sup>が儲かるだけで、アーティストは利益<sup>りえき</sup>を得られません。

## ダイナミック・プライシング

そこで、ダイナミック・プライシングの方法が提案<sup>ていあん</sup>されました。

価格が最初<sup>さいしょ</sup>から適正価格<sup>せってい</sup>に設定されるので、ダフ屋は利益が出ません。

これまでダフ屋に支払われていたお金は、アーティストに行くようになりました。

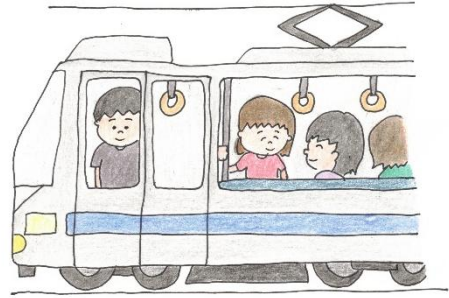
## ダイナミック・プライシングは是か非か？

さて、みなさんはダイナミック・プライシングについて、どう考えますか？

これまでダフ屋に行っていたお金は、アーティストに行くようになりました。

しかし、チケットの値段が高くなると、経済的に困窮<sup>けいざいてき こんきゅう</sup>している家庭<sup>かてい</sup>はライブに参加できません。

ダイナミック・プライシングが、ライブだけでなく、<sup>びょういん</sup>病院や<sup>でんしゃ</sup>電車の<sup>りよう</sup>利用にも<sup>てきよう</sup>適用されたら  
どうでしょうか？



財やサービスをどのように配分するかについては、<sup>こうへいせい</sup>公平性の<sup>かんてん</sup>観点からも考える必要があります。

財やサービスの配分について、すべてを市場が<sup>かいけつ</sup>解決できるという発想にとらわれず、よりよい方法を議論していくことが大切です。

★ダイナミック・プライシングについて、あなたの考えを書きましょう。

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Public IV-3: Us Living in an Economic Society — Thinking About Dynamic Pricing

### Today's Theme: Is Dynamic Pricing Right or Wrong?

In this lesson, we examine the pros and cons of dynamic pricing through a real-world case study involving concert tickets.

### The Story: The Controversy Surrounding Singer B

Singer B, a renowned American artist, has long been supported as a "singer of the people" for songs that depict the daily lives and struggles of the working class. To ensure fans could easily attend performances, B's live concert tickets were historically priced lower than those of other major artists.

However, when a concert tour began in 2023, a wave of criticism arose from fans. The backlash was directed at the ticket sales method: **Dynamic Pricing**. This system analyzes past data regarding attendance records and interest levels to automatically adjust ticket prices up or down. Due to the implementation of this system, some ticket prices for seats near the stage reportedly skyrocketed to 50 times their previous cost.

In response, Singer B's management commented: "A concert venue has a variety of seating options. While the prices for certain seats have increased this time, there are still other seats available for purchase at the same low prices as before."

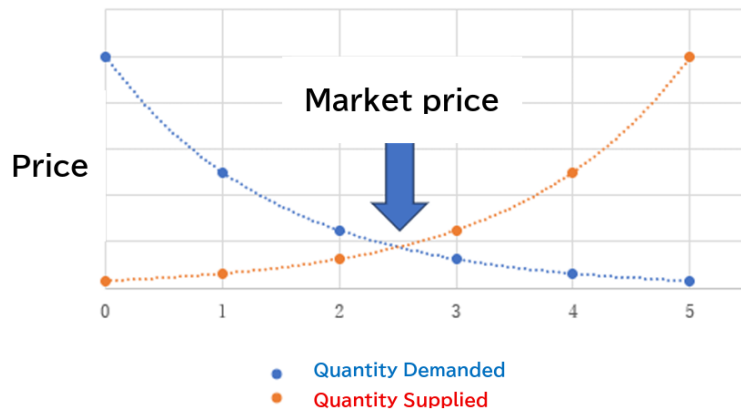
Now, what do you think about this dynamic pricing? Do you agree or disagree with its use?

### Economic Mechanism: Price Movements and Market Equilibrium

Goods and services are allocated to people through the **Market**. Within the market, there are **Suppliers** (sellers) and **Demanders** (buyers).

- **Upward Movement:** When many people want a particular good or service (high demand), the price tends to rise.
- **Downward Movement:** Conversely, if fewer people want that good or service (low demand), the price tends to fall.
- **Equilibrium Price:** The price at which the balance between supply and demand becomes stable is called the **Equilibrium Price** (*Kinkō kakaku*).

## 《Balance of supply and demand》



## The Issue of Ticket Resale

One reason for implementing dynamic pricing is the problem of "Ticket Resale" (*Tenbai*). When popular tickets are sold at a fixed low price, "resellers" often buy them all and sell them to fans at much higher prices on the secondary market. By using dynamic pricing, the organizers attempt to capture that market value directly, but it raises questions about fairness and accessibility for the original fan base.

•

### Reflection

- **Pros of Dynamic Pricing:** It can reduce ticket scalping by adjusting prices to match actual demand and can increase revenue for the artists and organizers.
- **Cons of Dynamic Pricing:** It may prevent fans with lower incomes from attending, potentially contradicting the artist's "singer of the people" identity.
- **Your Opinion:** If you were a fan of Singer B, would you accept this pricing system? Consider the balance between "market efficiency" and "social fairness."

-----

-----

-----

-----

-----

-----

•