

本日のテーマ

世論とメディアがわかります (その問題点がわかります)

キーワード

- 世論、メディア (マスメディア、ソーシャルメディア)
- マスメディア: 第四の権力、課題設定機能、プロパガンダ、ホロコースト
- ソーシャルメディア: SNS、フェイクニュース、エコー・チェンバー

1. メディアと世論

世論とは、何ですか？

世の中の人々が持つ意見のことです。

世論は、メディアの影響を受けます。 ※影響を受ける (be influenced)

メディアとは、何ですか？

メディアとは、人々のコミュニケーションの手段です。

① マスメディア、② ソーシャルメディアの2つがあります。

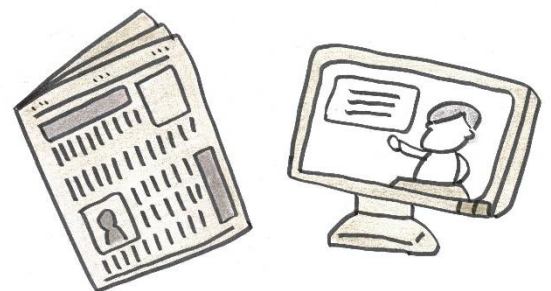
① マスメディア

マスメディアとは、新聞や雑誌、テレビ、ラジオなどです。

情報の送り手から受け手に向かう、一方向のコミュニケーションが特徴です。

マスメディアが伝えた情報は、多くの人に「大事な情報」という印象を与えます (課題設定機能)。

したがって、マスメディアは立法、行政、司法の次の第四の権力と言われます。



マスメディア
(マスメディア)

② ソーシャルメディア

インターネットを使ったコミュニケーションのことです。

具体的には、ウェブサイトでの情報発信や、SNS (Social Networking Service) を使ったコミュニケーションです。

誰もが情報の送り手になることが出来る、双方向のコミュニケーションです。

マスメディアを使うときに、気を付けることは、何ですか？

マスメディアの情報だからといって、安易に信用しないことです。

なぜなら、プロパガンダがあるからです。

特定の政治を応援するための報道(情報を伝えること)を、

プロパガンダと言います。



ソーシャルメディア

ドイツでのプロパガンダ

1920年頃に、ドイツはファシズムの政治になりました。

ヒトラーによる、ユダヤ人の虐殺(ホロコースト)もありました。

そのとき、マスメディアは、ヒトラーを応援する情報だけを、伝えました。

マスメディアを安易に信用した人々は、ヒトラーを応援しました。

ソーシャルメディアを使うときに、気を付けることは、何ですか？

①フェイクニュースと、②エコー・チェンバーです。

①フェイクニュース

フェイクニュースとは、間違った情報や嘘の情報のことです。

もちろん、マスメディアにも、間違った情報はあります。

しかし、ソーシャルメディアは、誰もが情報を発信できます。

だから、ソーシャルメディアでは、フェイクニュースが多いです。



フェイクニュース

②エコー・チェンバー

エコー・チェンバーとは、自分と同じ考えしか見えなくなることです。

ソーシャルメディアでは、自分と同じ意見に対して、すぐに「いいね」

を言えます。

すると、自分の意見が、絶対に正しいと、思ってしまいます。

時々、自分とは違う意見も、見るようにしましょう。



エコー・チェンバー

★メディアを使うときに、あなたが気を付けるべきことを書いてください。

Public II-1.7: Democratic Politics and Us (Part 7)

Today's Theme: Understanding Public Opinion and the Media

In this lesson, you will explore the relationship between public opinion and the media, and identify the potential issues associated with them.

Keywords:

- **Public Opinion** (世論 - *Seron*): The collective opinion of the people in a society.
- **Media** (メディア): Means of communication, divided into two main types:
 - **Mass Media** (マスメディア): Traditional forms such as newspapers, TV, and radio.
 - **Social Media** (ソーシャルメディア): Internet-based communication like SNS.
- **The Fourth Estate / Fourth Power** (第四の権力 - *Dai-yon no kenryoku*): A term for the media, suggesting its power is comparable to the legislative, executive, and judicial branches.
- **Agenda-Setting Function** (課題設定機能 - *Kadai settei kinō*): The media's ability to influence which topics the public perceives as important.
- **Propaganda** (プロパガンダ): Information, especially biased or misleading, used to promote a political cause or point of view.
- **Fake News** (フェイクニュース): False information presented as news.
- **Echo Chamber** (エコー・チェンバー): An environment where a person only encounters information or opinions that reflect and reinforce their own.

1. Media and Public Opinion

What is Public Opinion?

Public opinion refers to the shared views and attitudes held by the people within a society. It plays a crucial role in democracy as it influences political decision-making.

How does Media influence Public Opinion?

Public opinion is heavily influenced by the information provided through the media. Media serves as the primary "means of communication" for people to understand what is happening in the world.

Propaganda in Germany

Around 1920, Germany adopted fascist politics. The Holocaust, the mass murder of Jews by Hitler, also occurred. At that time, the mass media only disseminated information supporting Hitler. People who readily trusted the mass media supported Hitler.

2. Two Types of Media

① Mass Media (Newspapers, Magazines, TV, Radio)

- **Direction of Information:** It is characterized by **one-way communication**, flowing from the sender (the media organization) to the receiver (the public).
- **Agenda-Setting:** When mass media highlights specific news, people begin to think of those topics as the most "important issues."
- **Power:** Because of its immense influence over society and its role in monitoring the government, it is often called the "**Fourth Estate**" (following the Legislative, Executive, and Judicial powers).

② Social Media (Internet, SNS, Websites)

- **Direction of Information:** Unlike mass media, it is **two-way communication**.
- **Key Feature: Anyone can become a sender** of information. This allows for diverse perspectives but also requires users to be more critical.

3. Things to Keep in Mind When Using Media

Beware of Blind Trust: Do not simply accept information as true just because it comes from the mass media or seems popular on social media.

Risks in the Digital Age:

- **Fake News:** In social media, incorrect or intentionally false information can spread rapidly.
- **Echo Chambers:** On SNS, algorithms often show you only the opinions you already agree with. This can lead to a narrow worldview where you believe "everyone thinks the same way I do," potentially increasing social division.

Reflection

- In what ways has your opinion been influenced by the news or social media recently?
- Why is the "Agenda-Setting Function" of the media important for democracy?
- How can we protect ourselves from "Fake News" and the "Echo Chamber" effect in our
