

### 網路的獨佔性

九零年代起，網際網路瞬間普及了開來。電腦變得和電視、收音機一樣成為家庭必需品。人們只要有了電腦、連上網路，就可以從網路上獲得許多資訊，既方便又迅速，而且幾乎大部分的資訊都可以免費取得。人們開始能在網路上搜尋到自己想要獲得的資訊。

我心中浮現了這樣的疑惑：這樣一來，人們是否真的不再需要其他的傳播媒介了呢？既然網路擁有這麼多優點，是否就比其他的傳播媒介更為優秀？

的確網路的便利是為人所認同的。然而正音如此方便，網際網路不也容易被造假嗎？雖然報章雜誌上的假新聞也層出不窮，但相較於網路，仍應更具有公信力。

此外，閱讀報章雜誌等只上出版品與在電腦上閱讀的感覺是全然不相同的。喜愛閱讀紙上出版品的客層仍然存在，因此不能認為報章雜誌已失去其必要性。

因此，網路是不可能壟斷大傳市場的。在今日社會中游於大眾取得資訊的管道愈趨五花八門，大眾已能夠依照自己所喜好的方式來攝取資訊。

不論是報章或雜誌，此後都有繼續存在下去的必要性。