

名前：

在已進入21世紀的今日、科學發展的速
度與往昔比起加快許多、也研發出許多新科技
。其中、最重要的科技發展想必是網際網路的
發展了。

一開始、網路是軍事用途、之後開放給无
間作為學術及商業用途。網路具有許多優點、
舉例來說、在台灣的筆者若想傳遞一件緊急的
公事給在美國的同事、在以往只能選擇寫信或
傳真或國際越洋電話的方式、不僅耗時且費用
高昂、但現在若有這種情形發生、只需要藉由
網路使用電子郵件、在數分鐘之內我的工作即
大功告成。此外、我們也可透過網路獲取新知
。在美國大聯盟打球的松坂跟鈴木一朗今天打
得怎樣？日本職棒的達比修有今天贏了對手了
嗎？聽說南韓的總統選舉結束了呢……這些事
只要連上網路即馬上分曉、這是以前所無法想
像的、網路可說是讓地球變小、連結了世界上
的每個人。

然而、伴隨著快速的網路發展而來的是傳
統大眾傳媒的衰退、在其中受到最大衝擊的首

推報紙、傳遞資訊的速度比網路慢、也需付費

。因此有人提出一種論調：「是否新聞會被取
代？」然而、我卻不如此想、傳統的大眾傳媒
現在的確面對嚴峻的寒冬、但若提出新的戰略
今後應可生氣蓬勃地繼續生存下去。方法有下
述幾點：1、新聞不只是報導、應將其背後的原
因、社會背景及相關事件一併深入報導。2、與
網路結合、盡量提出附加價值。3、更商業化、
與企業合作、例如推出折價卷、但此方法也有
缺點、即站在企業的立場、只以利益作為考量點
、容易忘記民眾利益、因此、應同時注意報社
及民眾的利益。