

# 単位認定インターンシップに行ってきました (File.10)

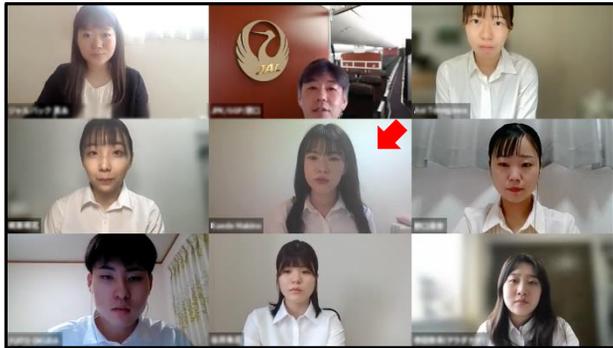
授業科目名:世界教養プログラム/就業体験

派遣先企業・機関名:株式会社ジャルパック

配属部署:総務部 広報・社会貢献グループ、 JAL SATELLITE TRAVEL CO.LTD、  
Web販売部、国内企画商品第2事業部、海外パッケージツアー事業部

研修期間:2021年8月16日~2021年9月10日(20日間/オンライン)

言語文化学部 言語文化学科 スペイン語専攻 1年 牧野 楓



## \* 株式会社ジャルパックとは

安心と品質の「いい旅、あたらしい旅。」をお客さまに喜んでいただき、平和で豊かな社会づくりに貢献します、という企業理念で、国内・海外パッケージツアーの仕入、企画、販売などを行う企業です。国内4、海外8拠点を構えています。また、1965年に日本航空が発売した日本初の海外旅行パッケージ商品ブランドです。



<http://jalpak.jp/>

## ■参加した理由

私がこの単位認定インターンシップに惹かれた理由は、普段は出来ない何かをしてみたい、という漠然とした考えを春学期から持っていたからです。春から大学生になったのはいいものの、コロナ禍のために思い描いていた大学生活を送ることは出来ず、ボランティアや異文化交流会などにも参加する機会がありませんでした。そんな中、このインターンシップを知りました。実際の採用には関係がないため、自分が広く社会を知る機会として利用できる点や、興味のある観光業界で実務にあたるという点に魅力を感じ、参加を決意しました。

また、個人的な理由もありました。アルバイトをして他の人からフィードバックをもらう中で、自分が知らない自分を知った経験があり、それがとても新鮮だと感じました。そのことから、このインターンシップでは普段は関わることが出来ない人と、普段はすることが出来ないことをするため、自分がまだ気づいていない自分の側面をこの機会に知ることが出来るのではないかと考え、参加しました。

## ■インターンシップの内容

私がこのインターンシップで主に行ったことは4つあります。①マーケティングプログラムを約2日、②チャーターフライトプログラムを約4日、③香港物販事業プログラムを約3週間、④オンラインツアープログラムを約3週間行いました。(③と④は並行進行) ①では、若年層の顧客を獲得していくためのマーケティング戦略をインターン生内でチームに分かれて考え、プレゼンしました。②は個人で乗ってみたいチャーター案を企画し、WEBページを制作した後にプレゼンをしました。③では、チームに分かれ、コロナ禍で日本に来たくても来ることのできない香港の方に向けて、日本の物品販売をJAL Satelliteのオンラインショップですというプロジェクトを行いました。香港のニーズを調べ、品を決定し、実際の企業との交渉まで学生で取り組みました。香港事業部とのミーティングでは英語を使用しました。最後に④では、実際に販売するための大学生向けオンラインツアーの制作に携わりました。二つのチームに分かれて企画を考え、コンペを行った後、そのコンペで勝利したチームの案を元に、細かな調整や値付け、パリ支店との交渉、関係する団体との交渉をし、最終企画書を完成させました。



## ■記憶に残るエピソード

予算の兼ね合い上、うまくお金の折り合いがつかない団体を見つけなければいけなかったため、オンラインツアーの交渉段階で、多くの企業・団体に交渉を行いました。インターン生内で行き詰ってしまい、値下げを依頼しようとしていたその時、オンラインツアーの部署の担当の社員さんから頂いた言葉がとても心に残っています。それは、「ビジネスなので、双方が黒字にならなくてはパートナーとは言えない。その値段で出来る最高のものに仕上げていくことが大切。だから簡単に値下げして!とは言えない。」というものです。まだ“ビジネス”や、“社会に出て働くこと”がよく分かっていなかった私にとっては、とても大きな学びになりましたし、多くのことを考えさせられました。

**出会い・交流**  
Q.あなたはコロナ禍で遊ぶ友達に変化はありましたか。  
WEB調査 n=529 (男性: 270/女性: 259)  
コロナの影響で出会いや交流が減っている  
気軽に新しい出会いが出来たり友達を作ったりしてお客様同士の関わりが持てる場としてオンラインツアーを提供  
これまでのジャルパックにはない新しい取り組み

**謎解き**  
謎解きイベント制作会社の株式会社SCRAPでは設立の2008年からこれまで延べ380人もを集めている。売月上高推移  
株式会社SCRAP売上高推移  
2009年 5月期 11年 2月期 15 18  
「謎解き」体験で若者呼び込むSCRAP：日経ビジネス電子版 (nikkei.com)

**映え** ...では大学生が思う映えとは？  
・ディズニーリゾートは映えの最骨頂→投稿数が圧倒的に多い！  
・そのなかでも特に人気映えスポットは  
シンデレラ城・野獣の城・マーメイドラグーン・アラビアンコーストの宮殿などの幻想的な建物  
→非現実的で日常とはかけ離れた写真  
**POINT**  
モン・サン＝ミッシェルなら  
①ディズニー映画「塔の上のラプンツェル」ジブリ映画「天空の城ラピュタ」の城のモデルになるほどの幻想的な世界観が味わえる！  
②世界遺産にも登録された地で歴史や文化を感じられる！(世界遺産はオンラインツアーランキング3位)

**ジャルパックらしさ (双方向の企画)**  
企画意図 費用 販売戦略

## ■自分の気づき、学んだこと、これからどう活かす

当初の目標のひとつ、「自分の新たな一面を知る」という点について、3つの新たな自分を見つけることが出来ました。アイデアを沢山出すことが出来る、点と点をつなげることが得意、論理的に話すことが出来るようになった、というものです。これらは、担当の社員さんやメンバーたちから直接フィードバックをもらうことで気がつくことが出来たので、このインターンシップでの大きな成果だと思っています。

その他にこれから特に活かしていきたい気づきとしては、「お客様視点」です。ジャルパックの社員さんは皆さんこれを特に意識していて、常にお客様を考えていることを実感しました。私の普段の大学生活では「お客様」を「相手」と広げて考え、「相手目線」を特に意識して、インターンシップの学びを活かしていきたいです。

## ■学生への呼びかけ(インターンシップのすすめ)

私はこのインターンシップに参加した4週間が夏休みで最も濃密で、ためになり、そしてなにより楽しかったです。「インターンシップ」というと、つい「就職活動」と直接繋げて考えてしまいがちですが、このインターンシップをそうは考えないでほしいです。何かに挑戦してみたいという方、大学という守られた壁を越えて社会に出てみたいという方、将来のことを考えるきっかけが欲しいという方…きっかけは人それぞれで良いので、是非チャレンジして欲しいです。



## ■感謝のこぼれ

このインターンシップを通して自分が当初持っていた目標を達成するだけでなく、それ以上に多くのことを学ぶことが出来ました。最後にはなりませんが、主にインターンシップの担当・企画・運営をしていただいた株式会社ジャルパックの黒永さんをはじめとする広報・社会貢献グループの方々、プロジェクト内で大変お世話になった各部署の担当社員の方々、お忙しい中インターンシップ受け入れにご協力いただきありがとうございました。また、このような貴重な機会を設けてくださった東京外国語大学職員の方々にも感謝申し上げます。