

۵۰ میلیون پیامک در روز

به گزارش فارس، رمضانعلی صادق زاده به تعرفه پیامک‌ها اشاره کرد و ادامه داد: بنا بر گزارش سازمان بازرسی و تنظیم مقررات تعرفه ارسال پیامک در کشور گران بوده و طبق موافقت وزیر ارتباطات تا ماه آینده کمیسیون تنظیم تعرفه تشکیل خواهد شد.

وی گفت: تعداد کاراکترهای حروف فارسی در تلفن همراه بسیار بالا بوده و این امر موجب استفاده پیامک لاتین با موضوع فارسی شده است.

رئیس کمیته ارتباطات و مخابرات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این موضوع در آینده ضربه محکمی به زبان فارسی وارد خواهد کرد، گفت: باید با کاهش تعرفه و کاراکتر پیامک فارسی مردم را به استفاده از ارسال پیام به صورت فارسی تشویق کنیم

و اجازه ندهیم به زبان فارسی لطمه وارد شود. وی تعداد ارسال پیامک‌ها را در ایران روزانه بیش از ۵۰ میلیون پیام عنوان کرد و ادامه داد: با وجود حجم بالای این پیام‌ها که در روزهای تعطیل نیز تعداد آن‌ها افزایش می‌یابد باید تعرفه آن نیز متناسب باشد.

گروه اقتصاد: شاید باور کردنی نباشد که ایرانیان روزانه ۵۰ میلیون پیامک ارسال می‌کنند، یعنی این رسانه هر روز بیش از ۵۰ درصد جمعیت ۸۰ میلیونی کشور را پوشش می‌دهد.

به گزارش خبرنگار ما، پیامک یا اس‌ام‌اس رسانه‌ای جدید، ارزان، غیرقابل سانسور و شدت فراگیر است که در ایران به سرعت رشد کرده است. این رشد تا بدانجاست که مخاطبان

پیام‌های بسیار متنوع و گوناگون آن در مقایسه با کل تیراژ رسانه‌های دیداری و شنیداری متعارف قابل مقایسه نباشد، چرا که نمی‌توان رسانه‌ای را سراغ گرفت که پیامش را مستقیماً به مخاطب برساند و مطمئن باشد که وی آن محتوا را مشاهده و به آن واکنش نشان می‌دهد و تاثیر می‌پذیرد. اکنون

یک مقام مسوول در مجلس شورای اسلامی آمار جالب و نکات جدیدی را درباره فراگیری و تاثیرات گسترده این رسانه مطرح کرده است.

رئیس کمیته ارتباطات و مخابرات مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: مردم ایران هر روز ۵۰ میلیون پیامک ارسال می‌کنند و این رقم روزهای تعطیل افزایش می‌یابد.



۵۰ میلیون پیامک در روز

ادامه از صفحه اول

صادق زاده در ادامه به موضوع نظارت‌ها بر روی جرائم رایانه‌ای اشاره کرد و گفت: شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۸۱ و ۸۲ موضوع فیلترینگ سایت‌ها را مطرح کرد و طبق آن مصوبه سه نهاد اطلاعات، فرهنگ و ارشاد اسلامی و صدا و سیما به موضوع جرائم رایانه‌ای رسیدگی می‌کنند.

وی افزود: در دولت فعلی نیز هیات وزیران دستورالعملی را تحت عنوان ساماندهی سایت‌ها به تصویب رساند که به نظر بنده آن دستورالعمل غیر قانونی و عجولانه بود.

صادق زاده ادامه داد: با تصویب این دستورالعمل برخورد با جرائم رایانه‌ای به صورت سلیقه‌ای اجرامی شود.

رئیس کمیته ارتباطات و مخابرات مجلس شورای اسلامی به یادداشت رئیس قوه قضاییه در خصوص در دستور کار قرار دادن لوایح قضایی و جرائم رایانه‌ای اشاره کرد و گفت: طبق آن یادداشت لایحه جرائم رایانه‌ای که در گذشته از سوی دولت به مجلس تقدیم شده بود نیز در دستور کار فوریتی قرار گرفت که با تصویب آن بخش عمده‌ای از خلاءهای قانونی در بحث آرفع می‌شود.

پدیده اس ام اس در سوم دسامبر ۱۹۹۲ ظهور کرد. زمانی که فردی به نام «نیل پاپ رایت» با ارسال متنی دو کلمه‌ای از طریق کامپیوتر به یکی از همکارانش در بزرگترین شرکت خدمات موبایل انگلستان به طور ناخواسته باعث تحول این رسانه جدید شد. این رسانه برای نخستین بار در سال ۱۹۹۵ در خدمت تجارت قرار گرفت و از آوریل ۱۹۹۹ فراگیرتر شد.

در ایران نیز تاسیسات مربوط به پیامک در اواخر سال ۱۳۸۱ به وجود آمد. این پیامها در حیطه ارتباطات میان فردی می‌گنجد و دایره معنایی متعددی را از قبیل پیامهای عاطفی، سیاسی، خانوادگی و بویژه طنز را شامل می‌شود.

محمود اکرامی، در کتاب خود با عنوان مردم‌شناسی ارتباطات خودمانی که یکی از منحصربه‌فردترین پژوهش‌های میدانی در پدیده اس ام اس محسوب می‌شود، می‌نویسد: دستیابی به نوع پیام‌های کوتاه به نوعی دستیابی به حیطه خصوصی و افکار و اعتقادات و برداشت‌های شخصی افراد است که برای مسوولان امور فرهنگی و برنامه‌ریزان افکار عمومی مهم است. وی می‌افزاید: شناسایی این پدیده همچنین قدرت شناخت حیطه‌های معنایی که ذهنیت عموم مردم را به خود مشغول کرده را در راستای استفاده و اثرگذاری آن برای مسوولان جامعه روشن می‌کند و چون جامعه ایران در حال گذار است و معمولاً در ارتباط با فناوری‌های جدید دچار تاخر فرهنگی است، این پژوهش‌ها می‌تواند جلوی آسیب‌های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی آن را بگیرد.